

“

Il progresso della tecnologia si basa sul renderla così adattabile da passare inosservata; una parte della vita di tutti i giorni.

**BILL GATES**



**CASE STUDY**



# VANGUARD II HUB ADVANCED MASTER

Il Master Vanguard II Hub Advanced 2021\* supporta la formazione degli agenti assicurativi Amissima Assicurazioni S.p.A., società appartenente al Gruppo HDI. Il percorso guida i partecipanti nello sviluppo di una nuova forma mentis: l'Insuretech.

Speech e laboratori si concentrano su:

- Customer Experience
- Customer Base Analysis
- Smart Agency
- Cyber Risk
- Marketing Technology

La forma è quella della challenge: i partecipanti si sfidano nell'ideazione di prodotti VR e AR utili a riscrivere le regole del settore assicurativo.

All'edizione 2021 seguiranno:

- Follow up Vanguard II - dedicato ai partecipanti del 2021; in programma per il 2022
- Nuova edizione Vanguard III - in programma per il 2022
- Edizione per subagenti

Il Master Vanguard II Hub Advanced 2021 concentra in due mesi di lavoro una riflessione profonda su come il Digitale cambia le Assicurazioni. Nella corsa alla digitalizzazione le compagnie si misurano tra loro e con player non tradizionali. La posta in gioco è alta: sul piatto la competitività del settore stesso. BHR supporta la formazione degli agenti assicurativi stimolando una riflessione corale e abilitando la progettazione di soluzioni. L'outcome è la presentazione di 4 progetti Insurtech, frutto dell'impegno di diplomati e diplomate, dello scambio di saperi e della collaborazione interna ai tavoli di lavoro.

Smart Agency, Cyber Risk, Marketing Technology, Virtual Reality e Customer Experience le tematiche affrontate, raccontate dalla viva voce degli esperti.

La scelta è quella di partire dal mezzo tecnologico. Vediamo nelle tecnologie strumenti in grado di abilitare il pensiero. A partire dalla riflessione su una tecnologia assistiamo a cambiamenti nei valori, nei comportamenti. La chiave di volta è il lavorare insieme su un terreno sconosciuto, imparando a pensare in modo nuovo. Una fatica di pensiero, dura ma gratificante. La stessa fatica che porta i diplomati del Master, senza alcuna conoscenza pregressa in materia di tecnologie di extended reality ma con i consigli di specialisti, a produrre progetti che si avvalgono di Virtual Reality, Augmented Reality e Gamification.

\*In partnership con Amissima Assicurazioni S.p.A., Agatòs Syntagma e la School of Management dell'Università LUM.