



OFFICE

+39 06 9760 2277

MOBILE

+39 351 63 24 095

EMAIL

info@borghese.it

Borghese Consulère Srl
Via Alessandro Severo, 52
Roma, 00145

www.borghese.it

CATALOGO

TALENT FINDING LAB

PERCHÉ UN PERCORSO DEDICATO ALLA SELEZIONE?

Scegliere la persona giusta per una specifica realtà aziendale richiede metodo e consapevolezza. Lo scopo del Talent Finding Lab è supportare le organizzazioni nel processo di selezione. Forniamo informazioni tecniche e approcci metodologici sui processi di Hiring & Selection, e sui meccanismi che portano all'inserimento di nuova persona in un gruppo di lavoro. Facilitiamo la comprensione delle 4 fasi principali del processo di selezione: pianificazione, reclutamento, selezione e onboarding. Conoscerle permette ai partecipanti di crescere come persone e come professionisti.

DURATA

Base minima 20 ore. In presenza o e-learning.

È possibile scegliere tra due percorsi:

- Talent Finding Lab - Base
- Talent Finding Lab - Advanced ICT

Focus: gestione del colloquio conoscitivo
Focus: gestione del colloquio tecnico ICT

METODOLOGIA

Il laboratorio fornisce le basi teoriche e pratiche per affrontare al meglio il percorso di selezione, combinate ed esercitazioni e simulazioni ispirate a casi reali.

Per informazioni: info@borgherese.it

SELF DEVELOPMENT LAB

PERCHÉ CONCENTRARSI SUL SELF DEVELOPMENT?

Molte persone sono consapevoli di saper fare molto più di ciò che riescono effettivamente ad agire nel quotidiano. Nasce il bisogno di conoscersi e di capirsi; di assumersi il rischio e la responsabilità di essere ciò che si è. Quali sono le responsabilità personali nel processo di crescita? Ci sono qualità che è possibile affinare? È possibile fare qualcosa per scegliere in modo consapevole il proprio percorso? La risposta è: "Sì".

DURATA

Base minima 20 ore. In presenza o e-learning.

METODOLOGIA

Percorso di Self Empowerment, all'insegna di autoefficacia, consapevolezza di sé, proattività, assertività e orientamento al risultato. Un viaggio all'interno di sé stessi, per riscoprire le proprie capacità, risorse e potenzialità. Il laboratorio unisce basi teoriche ed esercitazioni.

Per informazioni: info@borgherese.it

SMART WORKING, SMART LEADERSHIP

PERCHÉ PARLARE DI SMART LEADERSHIP?

L'efficacia manageriale non è un parametro isolato bensì il punto di partenza di un'organizzazione ben funzionante. È dai singoli leader che possono avviarsi miglioramenti visibili, destinati a espandersi su più livelli e a coinvolgere più individui. Delegare, abilitare le persone all'autonomia, infondere fiducia e sicurezza, sono elementi che permettono di migliorare le performance, l'engagement e l'efficienza dei team. Anche e soprattutto quando il grande tema da affrontare diventa quello della leadership da remoto.

DURATA

Base minima 16 ore. In presenza o e-learning.

METODOLOGIA

L'approccio problem based, fondato sulla supervisione di casi reali e problemi reali legati alla governance dei team, abilita lo sviluppo di strategie funzionali e immediatamente applicabili nella pratica lavorativa.

Il percorso di crescita è dedicato a leader e manager che ambiscono a mantenere alti l'engagement e la motivazione dei collaboratori, implementando aspetti come l'ethos di squadra e il performance management.

Per informazioni: info@borgherese.it

CHANGE MANAGEMENT

CHANGE MANAGEMENT: PERCHÉ PENSARE INSURTECH?

L'Insurtech è soprattutto una forma mentis, perché d'ora in poi gli operatori del settore non potranno esimersi dall'essere Insurtech. La richiesta di servizi digitali da parte dei clienti assicurativi è in crescita. Per stare al passo con i trend del mercato occorre essere consapevoli delle tecnologie, dei modelli di business e delle user experience adottabili. Se è vero che sono le persone a fare le aziende, è prioritario assicurarsi che le proprie risorse siano in grado di affrontare le sfide del futuro con il giusto approccio.

DURATA

Base minima 20 ore. In presenza o e-learning.

METODOLOGIA

Il percorso prevede momenti individuali e momenti di gruppo; nel corso dei secondi il team si fa strumento formativo e di sviluppo grazie a una corretta gestione del feedback e a un approccio peer to peer.

La formazione del personale su nuove tecnologie, nuovi modelli di business e nuove modalità di relazione agente-cliente si traduce per l'azienda in un'aumentata capacità di rispondere al cambiamento. Il focus principale del percorso è il cambiamento di mindset, per sviluppare una cultura assicurativa che integri elementi di innovazione.

Per informazioni: info@borgherese.it

TECH SELLING LAB

PERCHÉ IL TECH SELLING LAB?

Attraverso un modello di competenze e un assessment board, BHR accompagna i consulenti in un processo di sviluppo in ambito sales e service to sale. La formazione prevede degli approfondimenti teorico-pratici su alcune skill individuate come fondamentali per il miglioramento delle performance di vendita e di client satisfaction, affiancati da simulazioni mirate in realtà virtuale. Focus su:

- Comunicazione efficace
- Caring
- Capacità di analisi
- Orientamento al risultato
- Stress Management

DURATA

Base minima 8 ore a partecipante.

METODOLOGIA

Percorso in modalità blended, che coniuga presenza, e-learning e virtual reality per facilitare l'apprendimento dei partecipanti.

Per informazioni: info@borgherese.it

UPSKILLING

PERCHÉ IL PERCORSO DI UPSKILLING?

Per motivare, creare engagement e aumentare le performance del proprio team, tenendo conto della complessità derivante dall'adozione dello smart working. Attraverso un modello di competenze e un assessment board, BHR accompagna i TL in un processo di sviluppo di competenze, con focus particolare su:

- Abilità interpersonali e di comunicazione
- Team working
- Flessibilità
- Leadership e sviluppo delle risorse
- Competenze di gestione e organizzazione
- Spirito di iniziativa e problem solving

DURATA

Base minima 8 ore a partecipante.

METODOLOGIA

Percorso in modalità blended, che coniuga presenza, e-learning e virtual reality per facilitare l'apprendimento dei partecipanti. Alternanza tra momenti individuali e di gruppo.

L'approccio problem based, fondato sulla supervisione di casi reali e problemi reali legati alla governance dei team, abilita lo sviluppo di strategie funzionali e immediatamente applicabili nella pratica lavorativa.

ALL
Ready-to-wear

TECH TEAM BUILDING

PERCHÉ IL TECH TEAM BUILDING?

Perché un team non è veramente tale se le persone che lo compongono non si sentono una squadra. BHR interviene per accendere nelle persone lo spirito e la voglia di fare gruppo. Un percorso di crescita e condivisione che viene costruito insieme ai partecipanti grazie a laboratori esperienziali, momenti di riflessione in plenaria ed esercitazioni con l'ausilio di gamification e realtà virtuale.

DURATA

Base minima 2 giornate da 6 ore.

METODOLOGIA

BHR si avvale della tecnologia della realtà virtuale per facilitare l'apprendimento esperienziale. Questo approccio disruptive aderisce appieno alle rinnovate esigenze degli smart worker, creando engagement grazie all'interattività e utilizzando strumenti altamente tecnologici al servizio dell'apprendimento.

Al termine del percorso di due giornate, il gruppo arriva a riscoprirsi coeso, partecipe e propositivo. Un outcome determinante per costruire un ambiente lavorativo stimolante, facilitare interazioni più soddisfacenti e far emergere le eccellenze dei singoli come volano di crescita collettiva.

Per informazioni: info@borgherese.it

BUSINESS GAME

PERCHÉ LA GAMIFICATION?

La formazione esperienziale del business game pone i partecipanti di fronte a problematiche verosimili di avvio e/o gestione d'impresa. Come nella realtà, il raggiungimento di risultati aziendali soddisfacenti dipende non solo da scelte fondate su una adeguata analisi, una buona visione e idee innovative, ma anche su altri fattori come il lavoro di squadra, la comunicazione efficace e un'organizzazione che sappia valorizzare le competenze dei singoli, facendole convergere verso un obiettivo comune.

DURATA

Base minima 1 modulo da 6 ore.

METODOLOGIA

L'approccio problem based learning, garantisce possibilità di apprendimento e di upskilling superiori rispetto ai tradizionali metodi formativi, grazie all'aumento dell'engagement e al contesto simulato, che richiede la collaborazione.

La formazione è modulare. Di seguito, alcuni dei moduli previsti:

- Avvio di impresa
- Engagement
- Problem solving creativo
- Rebranding e product marketing
- Selezione e gestione del personale

PRODUCT DEVELOPMENT

PERCHÉ?

Coniugare formazione e sviluppo di prodotto? Ora si può. Grazie a un percorso che allena le competenze dei team lavorando all'implementazione, ideazione, progettazione e/o sviluppo di un prodotto aziendale. BHR accompagna i team come parte attiva del processo, dedicando uno sguardo esperto all'assessment delle competenze individuali e alle dinamiche di team. Obiettivo? Migliorare le competenze dei singoli e del gruppo, incrementare la consapevolezza e, ovviamente, realizzare un nuovo prodotto.

DURATA

Base minima 20 ore. In presenza o e-learning.

METODOLOGIA

Consulenza on the job e molto design thinking.

Per informazioni: info@borgherese.it

DIGITAL TRANSFORMATION

PERCHÉ?

Digital Transformation è sinonimo di rivoluzione. Cambiano i processi, i modelli di business, le strutture e la cultura organizzativa. Per le aziende la Digital Transformation comporta la necessità di accompagnare i singoli e i team nell'acquisizione di nuove abilità, competenze, attitudini. Tutti possono disporre di tecnologie innovative ma serve il giusto mindset per estrarne valore. La chiave del successo nella Digital Age? Le persone.

DURATA

Base minima 16 ore. In presenza o e-learning.

METODOLOGIA

La formazione del personale su nuove tecnologie, nuovi modelli di business e nuove modalità di relazione si traduce per l'azienda in un'aumentata capacità di rispondere al cambiamento. Il focus principale del percorso è il cambiamento di mindset, per sviluppare una cultura digitale consapevole.

Per informazioni: info@borgherese.it

ALL

I nostri strumenti

TECH BASED APPROACH

La consulenza con un approccio Technology Based, consente al soggetto coinvolto di partecipare alla co-costruzione di significati, mediante la co-progettazione e il co-design di oggetti concreti e reali: utilizziamo le tecnologie come cognitive tools che risolvono "problemi autentici in contesti autentici".

L'approccio Technology Based di BHR si propone di facilitare la condivisione di interpretazioni e riflessioni sugli artefatti tecnologici di un'organizzazione, per perseguire quella mediazione armonica di significati, valori e assunti, imprescindibile per un pieno sviluppo delle persone e delle loro organizzazioni. La costruzione negoziata dell'artefatto tecnologico richiede un'analisi approfondita del contesto e delle pratiche consolidate: solo lo svelamento delle culture, dei valori di riferimento, degli assunti impliciti e degli stili relazionali, consentirà lo sviluppo di una tecnologia coerente con la realtà organizzativa (e quindi efficace).

L'approccio Technology Based permette di raggiungere risultati importanti in termini di:

- Pensiero analitico
- Pensiero computazionale
- Problem solving
- Team-working
- Self-efficacy
- Empowerment

L'ottica è quella di una forte contaminazione tra approcci ed epistemologie che prevede il coinvolgimento di esperti della tecnologia di riferimento all'interno di team cross funzionali che lavorano in autonomia condivisa e diffusa. È un approccio fortemente adattivo che permette di sviluppare una capacità di pensare a livelli multipli di astrazione.

ALL

I nostri strumenti

VIRTUAL REALITY

L'apprendimento immersivo (Immersive Learning) sfrutta secoli di conoscenza e ricerca su come le persone apprendono. Ed è pertanto in grado di applicare diversi principi di apprendimento cognitivo all'esperienza in VR. Tra i più importanti il learning by doing, il decision making, l'incontro con desirable difficulties e real emotional responses.

Il learning by doing accelera i tempi di apprendimento. Il feedback in tempo reale migliora la competenza. Le sfide e gli errori aiutano il trasferimento delle conoscenze. Per simili ragioni, la pratica in VR porta a cambiamenti comportamentali nel mondo reale. Inoltre, l'esperienza in VR insegna a non aver paura degli errori. In un ambiente sicuro, si ha la possibilità di fare pratica senza temere conseguenze.

A differenza di un training tradizionale, l'immersive learning in VR permette anche di raccogliere diverse tipologie di dati, quali:

- Uso. In termini di durata e frequenza dell'allenamento
- Performance. In termini di compiti portati a termine e risposte corrette
- Attenzione. Indicatori di cura nell'esecuzione della prestazione
- Sentiment. Feedback dei partecipanti

Per riassumere, la formazione in VR permette di effettuare in tempi rapidi un training attivo, caratterizzato dal learning by doing, che si traduce in una memorizzazione a lungo termine dei concetti e delle abilità apprese. E che permette contestualmente di raccogliere insight rilevanti.