

COME SCEGLIERE PARTNER DI FORMAZIONE

**Guida pratica
per i non
addetti ai
lavori**

Dove trovo la persona giusta?

PASSAPAROLA

La ricerca di Partner per la formazione professionale può avvenire per passaparola: "Ma... come è andata con quel corso che hai seguito?". Un consiglio: non chiedere pareri sulla bravura del formatore o della formatrice. Chiedi se qualcosa è cambiato nell'organizzazione!

ONLINE

Slow food o fast food? Fai attenzione ai cataloghi sconfinati. Andresti mai in un ristorante con un menù che prevede ogni tipo di pietanza? Meglio pochi piatti memorabili, creati ad arte con materie prime di alta qualità.

⚠ **Esistono le mode del momento anche nella formazione.**

Vai oltre il titolo e chiedi di conoscere il programma e di incontrare il formatore o la formatrice. Fatti incuriosire dalla sua storia e dal suo modo di comunicare!

Come la scelgo?

⚠ **Solo soluzioni su misura!**

Il tuo (o la tua) Partner ideale non arriverà con la soluzione in tasca. Questa persona formulerà ipotesi e cercherà conferme di realtà.

Se non ti pone domande e non chiede di sapere, non fa per te!

La formazione è il frutto di una seria analisi dei bisogni formativi. Questa analisi può avvenire anche solo attraverso un incontro tra consulente e azienda.

Ricorda: consulente non commerciale!

Cosa chiederle?

FORMAZIONE E INFORMAZIONE

La formazione si concentra sulla coscienza e conoscenza di sé. L'informazione riguarda la sfera della competenza tecnica, come l'uso di software o macchinari.

Anche quando l'esigenza primaria è l'informazione tecnica, è sempre meglio abbinarvi una minima formazione. Essa crea le premesse necessarie all'acquisire le nozioni.

⚠ Come diceva Edgar Morin: "È meglio una testa ben fatta che una testa ben piena!"

E i tempi?

⚠ **La formazione è continua o non è.**

È un percorso a tappe, ognuna delle quali va monitorata per comprenderne l'efficacia in termini di cambiamento dei comportamenti. Non aspettarti risultati veloci: probabilmente se sono veloci non sono duraturi.

PER SINGOLO PROGETTO FORMATIVO

Cerca di investire una base minima di almeno **20 ore**.

⚠ Il tempo investito in formazione è quello del giardiniere che dissoda, annaffia, semina. Un tempo funzionale alla nascita e alla cura di un giardino sano e bello!

E i luoghi?

IL SETTING DELLA FORMAZIONE

In formazione l'apparenza è sostanza. La scelta del luogo adeguato è importante quanto quella dei contenuti e della modalità di erogarli.

È consigliabile mettere via telefoni e PC e dedicare alla formazione tempo di qualità.

⚠ L'essere umano apprende solo se reputa una formazione utile e divertente. **La formazione efficace nasce dalla consapevolezza e dal desiderio di cambiamento.**

Perché mi serve?

Un'organizzazione di persone flessibili è più pronta a rispondere alle esigenze del mercato. La formazione continua è garanzia di flessibilità, consapevolezza, proattività, apertura ai cambiamenti e self-efficacy.

Contatti

www.borgherese.it
info@borgherese.it
+39 351 6324 095