

PROGRAMMA

# EVOLUTION

v a n g u a r d



# IL PROGETTO

## VANGUARD EVOLUTION

La posizione di osservazione privilegiata su questo comparto, avuta grazie all'esperienza di design e gestione delle ultime due edizioni del Master **Vanguard Hub Advanced**, ci rende oggi in grado di lanciare una proposta formativa che risponda in modo puntuale e coerente ai bisogni di apprendimento rilevati nella relazione diretta con professionisti del **mondo assicurativo**.

**Vanguard Evolution** si propone come percorso in grado di traghettare i professionisti del settore verso l'ampliamento delle competenze necessarie ad un **imprenditore** di distribuzione assicurativa.

Il percorso che proponiamo si sviluppa attraverso la **formazione**, la **consulenza** e il **coaching** in un percorso blended in presenza e in piattaforma, con un approccio attivo e coinvolgente.

Crediamo che per i professionisti il cambiamento parta dalla **risoluzione dei loro problemi reali**.

### 14 Aprile – 22 Settembre

- 4 giornate in presenza (Roma)
- 4 giornate di formazione online
- 20 ore di contenuti asincroni

Per gli iscritti un'ampia offerta di contenuti asincroni, fruibili direttamente dalla piattaforma per **1 ANNO**.

**On Top**, il modulo "*Trasformazione digitale e assicurazioni*" con moltissimo **materiale inedito** sul tema.

**Incluso nella quota di iscrizione**, ogni discente avrà diritto a:

- un'ora di consulenza personalizzata one to one con un esperto/a di materia
- Un'ora di coaching sulle soft skills



# IL PROGRAMMA

Il percorso prevede lo sviluppo di competenze relative a **4 aree** tematiche.



## SOFT SKILLS DELL'IMPRENDITORE ASSICURATIVO

- Competenze cognitive
- Competenze di leadership
- Competenze realizzative
- Competenze organizzative
- Competenze del dominio di sé

**Obiettivo del modulo:** valorizzazione e sviluppo delle competenze trasversali necessarie per la gestione di impresa.



## REDDITIVITÀ E CONTROLLO DEI COSTI DI AGENZIA

- Definizione di controllo di gestione in Agenzia
- Collegamento tra controllo di gestione e vision, pianificazione e strategia
- Redditività per struttura commerciale / subagenzia e per linea di business
- Analisi del portafoglio di Agenzia

**Obiettivo del modulo:** misurare il valore economico della propria formula imprenditoriale attraverso l'analisi di indicatori di efficacia e di efficienza.



## GESTIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE DEL CAPITALE UMANO DI AGENZIA

- Elementi di organizzazione aziendale
- Impatti generazionali sulla reperibilità dei profili idonei e sull'affiliazione dei collaboratori
- Elementi base di gestione dei collaboratori in ambito organizzativo
- Elementi base della gestione della performance

**Obiettivo del modulo:** progettazione e implementazione di strumenti di gestione e di indirizzo della prestazione lavorativa dei propri collaboratori.



## COMUNICAZIONE E MARKETING PER L'IMPRESA ASSICURATIVA

- I trend della comunicazione
- Strumenti, approcci e canali
- Caratteristiche della comunicazione del settore assicurativo in Italia
- Comunicazione e tecnologie emergenti

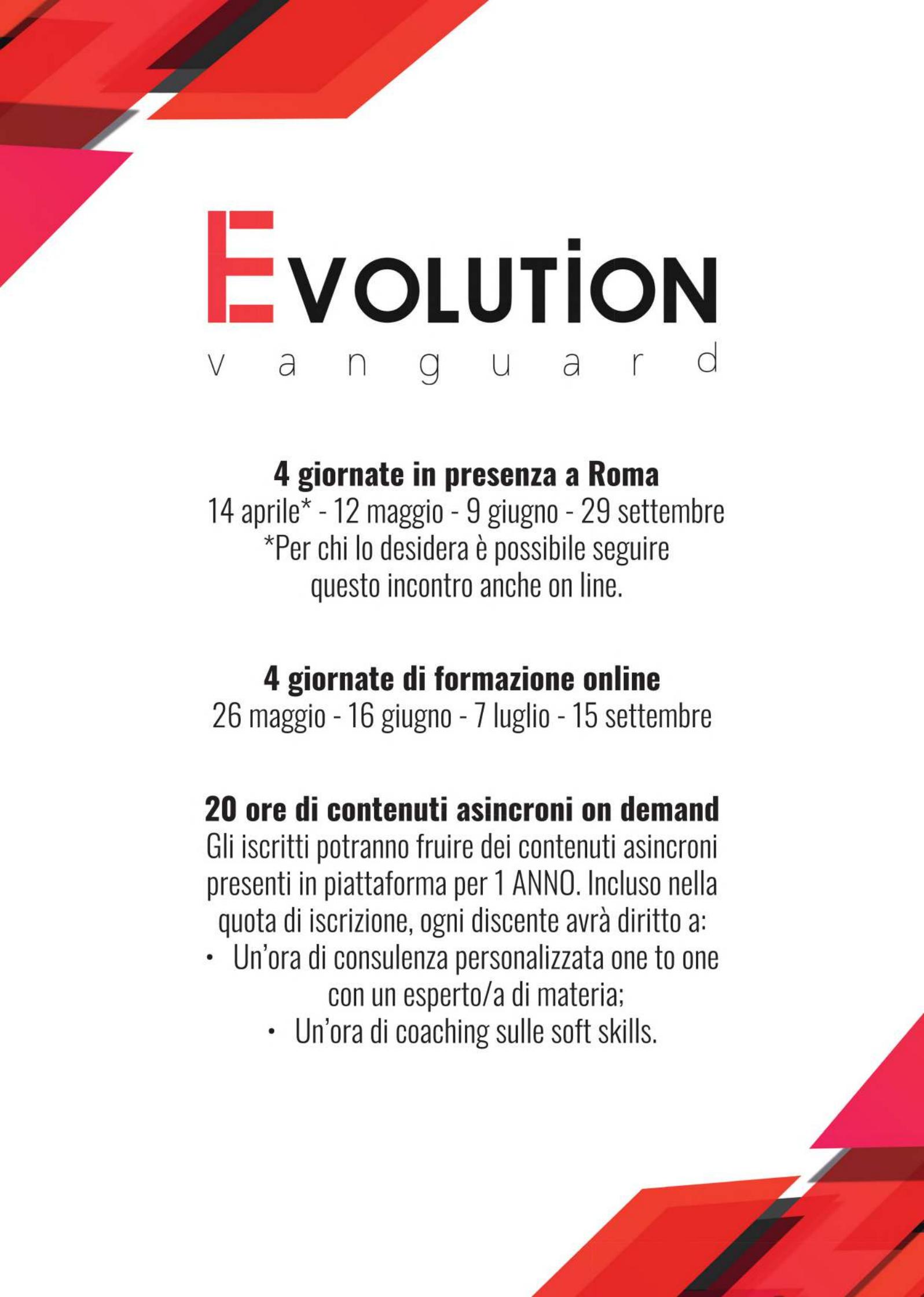
**Obiettivo del modulo:** realizzazione di una strategia di comunicazione efficace per il raggiungimento degli obiettivi di Agenzia.



## BUSINESS COACHING

- Dinamiche della motivazione umana
- Strumenti di business coaching per lo state management
- La formula della performance

**Obiettivo del modulo:** supportare i collaboratori nella necessaria e continua evoluzione delle competenze richieste per essere e rimanere leader di mercato.



# **E**volution

v a n g u a r d

## **4 giornate in presenza a Roma**

14 aprile\* - 12 maggio - 9 giugno - 29 settembre

\*Per chi lo desidera è possibile seguire questo incontro anche on line.

## **4 giornate di formazione online**

26 maggio - 16 giugno - 7 luglio - 15 settembre

## **20 ore di contenuti asincroni on demand**

Gli iscritti potranno fruire dei contenuti asincroni presenti in piattaforma per 1 ANNO. Incluso nella quota di iscrizione, ogni discente avrà diritto a:

- Un'ora di consulenza personalizzata one to one con un esperto/a di materia;
- Un'ora di coaching sulle soft skills.



**DIVENTIAMO  
FORTI INSIEME**

# B.H.R

DESIGNER

Borgherese HR Designer | Via Alessandro Severo 52, 00145 Roma |  
Tel. 06 9760 2277 | Cell. +39 328 71 42 761 | P.I. 14305791007 | [www.borgherese.it](http://www.borgherese.it)

 [borgherese.hr.designer](https://www.linkedin.com/company/borgherese.hr.designer)

 [borgherese.hr.designer](https://www.facebook.com/borgherese.hr.designer)